

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura

Instituto:	ICSA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Humanidades	Créditos:	8
Materia:	Sistemas de la difusión de la historia		
Programa:	Licenciatura en Historia	Carácter:	Obligatoria
Clave:	HUM985400	Tipo:	
Nivel:	Intermedio		
Horas:	64	Teoría: 100%	Práctica: N/A

II. Ubicación

Antecedentes:
Consecuente:
HUM985800 Archivística y Diplomática

III. Antecedentes

Conocimientos:
Técnica de investigación documental, análisis de textos y cultura general.

Habilidades y destrezas:
Análisis, síntesis y esquematización de mensajes. Exposición de ideas por escrito.

Actitudes y valores:
Responsabilidad y puntualidad en sus tareas individuales y grupales.
Presentaciones limpias y ordenadas de sus trabajos.
Calidad y ética en su desempeño.

IV. Propósitos Generales

La materia Sistemas para la difusión de la historia aborda las características de los diversos medios de comunicación y difusión masiva y sus lenguajes, incluyendo la evolución del sistema analógico al digital y telemático, y las nuevas formas de comunicación interactiva en el Internet, los cybermedios, los medios móviles y las redes sociales con el fin de facilitarle al alumno el desarrollo de habilidades para la comprensión de diversos lenguajes de expresión audiovisual y multimedia y la construcción de mensajes para la difusión de la historia tanto en forma científica como documental y la preservación de los registros audiovisuales de los hechos históricos.

V. Compromisos formativos

Intelectual: (conocimiento) Conocerá las características y procesos de producción del lenguaje audiovisual (radio, cine, televisión, video y multimedia), la evolución de los sistemas analógicos a los digitales, la convergencia multimedia, la comunicación interactiva y sus procesos de desarrollo en Internet, los cibermedios, los medios móviles y las redes sociales. Comprenderá la importancia del lenguaje de las imágenes en movimiento y la convergencia multimedia. Manejará la narrativa audiovisual y la comunicación interactiva para producir un material en el que se expongan temáticas relativas a la historia.

Humano: (habilidades) El estudiante desarrollará el manejo de tecnicismos del lenguaje audiovisual y multimedia, uso y desarrollo de guionismo para diversos mensajes y aparatos para el registro audiovisual. Estructurará la narrativa audiovisual y multimedia interactiva para la exposición de contenidos históricos.

Social: (habilidades) El estudiante tendrá responsabilidad y puntualidad en sus tareas individuales y grupales, presentará en forma limpia y ordenada los trabajos de guionismo y de exposición de mensajes. Superará los trabajos anteriores con calidad y excelencia. Compartirá sus conocimientos, experiencias y opiniones con el grupo.

Profesional: (conocimiento) El estudiante delimitará la información de contenido histórico que contendrá un material audiovisual o multimedia. Definirá el tipo de producto audiovisual o multimedia necesario a una información histórica determinada y la forma de exponer dicho contenido, ya sea en actividades para la divulgación o la difusión masiva. Colaborará en el diseño y producción de mensajes textuales, audiovisuales y multimedia. Utilizará esta narrativa como forma de expresión profesional.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula tradicional

Mobiliario:

mesa
banco
pizarrón

Laboratorio: N/A

Población: 20 máximo

Material de uso frecuente:

Laptop, cañón, DVD y bocinas.

Condiciones especiales: Se requiere apoyo de isla de edición de video y cabina para grabación de audio profesional.

VII. Contenidos y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades
Modulo I Las industrias culturales y los cambios estructurales en la información.	1.1.- Cambios técnicos: de los sistemas analógicos a los digitales. 1.2.- Cambios comunicativos: de las comunicaciones lineales a las interactivas. 1.3.- Cambios culturales: de la cultura escrita a la cultura audiovisual y multimedia. 1.4.- Convergencia de los medios impresos y audiovisuales a	

	<p>los multimedia.</p> <p>1.5.- El desarrollo de Internet, los cibermedios, los medios móviles y las redes sociales.</p> <p>1.6.- La divulgación y difusión de la historia en el contexto de los medios de comunicación masiva, los cibermedios y los medios móviles.</p>	
<p>Modulo II</p> <p>El lenguaje radiofónico</p>	<p>2.1.- Características del lenguaje radiofónico</p> <p>2.2.- Los formatos radiofónicos</p> <p>2.3.- El guión radiofónico</p>	
<p>Modulo III</p> <p>El lenguaje audiovisual</p>	<p>3.1.- Características del lenguaje cinematográfico</p> <p>3.2.- Los géneros cinematográficos</p> <p>3.3.- Características del lenguaje televisivo y el video</p> <p>3.4.- Formatos de programas televisivos</p> <p>3.5.- Géneros de producción en video</p> <p>3.6.- Proceso en la producción de materiales para la difusión audiovisual.</p> <p> 3.6.1.- Pre-producción</p> <p> 3.6.2.- Producción</p> <p> 3.6.3.- Post-producción</p> <p>3.7.- El guión audiovisual.</p> <p> 3.7.1. Etapas para la elaboración de un guión.</p> <p> 3.7.2. Guión literario.</p> <p> 3.7.3. Guión técnico.</p> <p> 3.7.4. Story board.</p> <p>3.4.- Lenguaje técnico de los medios audiovisuales.</p> <p> 3.4.1. La cámara de video.</p> <p> 3.4.2. Emplazamientos y desplazamientos de la cámara.</p> <p> 3.4.3. Ángulos y perspectivas.</p> <p> 3.4.4. Composición visual (técnicas de encuadre).</p> <p> 3.4.5. Iluminación.</p> <p> 3.4.6. El sonido en el video.</p>	

	<p>3.4.7. Escenarios y maquillaje.</p> <p>3.4.8. Espacio y tiempo.</p> <p>3.4.9. Ritmo y edición.</p> <p>3.4.10. Gráficas y títulos</p>	
<p>Modulo IV</p> <p>El lenguaje multimedia</p>	<p>4.1.- Características del lenguaje multimedia</p> <p>4.1.1. Componentes del lenguaje multimedia</p> <p>4.1.2. La hipertextualidad</p> <p>4.1.2.1. El hipertexto</p> <p>4.1.2.2. La no linealidad (asincrónico)</p> <p>4.1.2.3. Los vínculos e hipervínculos</p> <p>4.1.3. La interactividad</p> <p>4.1.4. La navegación</p> <p>4.1.5. La multimedialidad</p> <p>4.2.- El mensaje hipermedia</p> <p>4.2.1. Narración audiovisual interactiva y narración multimedia</p> <p>4.3.- La interfaz y el diseño centrado en el usuario</p> <p>4.4.- Las aplicaciones multimedia</p> <p>4.5.- El guión multimedia</p> <p>4.4.1. El proyecto general</p> <p>4.4.2. El diagrama de flujo</p> <p>4.4.3. El diagrama de navegación</p> <p>4.4.4. Storyboarding (desglose de pantallas)</p> <p>4.6.- Presentaciones multimedia en PowerPoint</p>	
<p>Modulo V</p> <p>Sistemas interactivos en red: cibermedios, medios móviles y redes sociales</p>	<p>5.1.- Características de los cibermedios</p> <p>5.1.1. El ciberlibro</p> <p>5.1.2. La ciberradio</p> <p>5.1.3. La cibertelevisión</p> <p>5.1.4. El ciberperiodismo</p> <p>5.2.- Los medios móviles</p> <p>5.2.1. Las consolas en red</p>	

	<p>5.2.2. La telefonía celular</p> <p>5.3.- Las redes sociales (Comunidades virtuales)</p> <p>5.3.1. Niveles de comunicación en Internet</p> <p>5.3.1.1. Comunicación asincrónica uno-a- uno</p> <p>5.3.1.2. Comunicación asincrónica de muchos-a-muchos</p> <p>5.3.1.3. Comunicación sincrónica de uno-a-uno, uno-a-pocos, o uno-a- muchos</p> <p>5.3.1.4. Comunicación asincrónica de muchos-a-uno, uno-a-uno, uno-a- muchos</p> <p>5.3.2. Construcciones narrativas en red</p> <p>5.3.2.1. El correo electrónico, el chat, los foros y listas de distribución</p> <p>5.3.2.2. Las bitácoras o weblogs</p> <p>5.3.2.3. Videoblogs y fotoblogs</p> <p>5.3.2.4. Audioblogs o podcast</p> <p>5.3.2.5. Wikis y Quest</p>	
<p>Modulo VI</p> <p>Producción de mensajes para la difusión de la historia (Práctica).</p>	<p>Actividad práctica: Desarrollar un mensaje con contenido histórico para producirlo en algún lenguaje para la difusión o divulgación.</p>	

<p>VIII. Metodología y estrategias didácticas</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Modalidad de curso - se privilegian los aspectos teóricos de la asignatura • Presentaciones: Maestro-Grupo, técnica del encuadre y exposiciones con recursos didácticos • Proyección de materiales en video, audio, presentaciones, etc., para análisis del alumnado con espacios de reflexión individual y grupal • Aplicación de técnicas de aprendizaje colaborativo • Ejercicio individual para la elaboración de guión • Ejercicio para el uso de la música en el discurso audiovisual • Intercambio de información personalizada • Diseño y producción en forma grupal de un material con contenido histórico utilizando algún sistema de expresión y su lenguaje: video, radio, multimedia (PowerPoint), red social.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

A. Institucionales de acreditación

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación integrada final mínima de 7.0

Permite examen de título: si

B. Evaluación del curso

Prácticas de guionismo: 25.0%

Reporte de lectura: 10.0%

Participación: 5.0%

Producción de un mensaje en algún formato de los revisados en clase: 60.0%

Total 100 %

X. Bibliografía

- ALONSO, Jaime; MARTÍNEZ, Lourdes (2003): "Medios interactivos: caracterización y contenidos" en
- DIAZ NOCI, Javier; SALAVERRÍA ALIAGA, Ramón (Coordinadores), *Manual de Redacción Ciberperiodística*, Ariel, Barcelona, págs. 261-305.
- AIZPURU, Iñaki, (2002): *Realización en multimedia, formación profesional. Comunicación, imagen y sonido*. Producciones ESCIVI, S.A., Andoain.
- BARTOLOMÉ, Antonio (2002): *Multimedia para educar*. Edebé, Barcelona.
- BOU BAUZÁ, Guillem (2003): *El guión multimedia*. Anaya Multimedia, Madrid.
- BOULLOSA GUERRERO, Nicolás (2004): *Proyectos multimedia Imagen, sonido y vídeo, Guía práctica para usuarios*. Anaya Multimedia, Madrid.
- BRAUNER, Josef; BICKMANN, Roland (1996): *La sociedad multimedia*. Gedisa, Barcelona.
- CASTRO GIL, Manuel-Alonso; COLMENAR SANTOS, Antonio; LOSADA DE DIOS, Pablo; PEIRE ARROBA, Juan (2003): *Diseño y desarrollo multimedia: sistemas, imagen, sonido y video*. Alfaomega Ra-Ma, México.

- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1992): *Géneros informativos audiovisuales*. Ciencia 3 Distribución, S.A., Madrid.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1998): *Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones*. Síntesis, Madrid.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2005a): *Información multimedia: soportes, lenguajes y aplicaciones empresariales*. Pearson-Prentice Hall, Madrid.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2001a): *Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación*. Síntesis, Madrid.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2003): *Información televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación*, Síntesis, Madrid.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2004a): *La información en televisión: obsesión mercantil y política*. Gedisa, Barcelona.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008): *La radio en Internet*, La Crujía, Argentina.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2001): *La radio en la convergencia multimedia*, Gedisa, Barcelona.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2007): *Modelos de radio, desarrollos e innovaciones – del diálogo y participación a la interactividad*. Fragua, Madrid.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2004b): *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet*. Paidós, Barcelona.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (Director) (2010): *Desarrollos del periodismo en internet*, Editorial Comunicación Social, S.C., Zamora, España.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano; FLORES VIVAR, Jesús Miguel (2011): *Periodismo en la telefonía móvil*, Fragua, Madrid.
- DE PABLOS COELLO, José Manuel (2001): *La red es nuestra*. Paidós, Barcelona.
- DÍAZ LOMBARDO, Ethiel Cervera (1995): *Iluminación: fotografía, cine y video*, Universidad, México.
- DOUGLAS, J. Yellowlees (1997): “«¿Cómo paro esto?» Final e indeterminación en las narraciones interactivas” en LANDOW, George P. (Compilador): *Teoría del Hipertexto*. Paidós, Barcelona, págs. 189-220.
- EATON, Eric (2003): *Diseño Web Elementos de Interfaz*, Anaya Multimedia, Madrid.
- ESCAMILLA DE LOS SANTOS, José Guadalupe (2000), *Introducción al uso de la computadora e internet*, Trillas, México, D.F.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico; MARTÍNEZ ABADÍA, José (2004): *Manual básico de lenguaje y*

narrativa audiovisual. Paidós Ibérica, Barcelona.

- GONZÁLEZ ALONSO, Carlos, (1984): *El guión*, Trillas, México.
- GONZÁLEZ TREVIÑO, Jorge Enrique (1994): *Televisión y comunicación-un enfoque teórico-práctico*, Universidad, México, D.F.
- GÓMEZ MORALES, Francesc (2010) *El pequeño libro de las redes sociales*, Parangona Realització Editorial, S.L., Barcelona.
- HERVÁS IVARS, Christian (2002): *El diseño gráfico en televisión – Técnica, lenguaje y arte*, Cátedra, Madrid.
- LANDOW, George P. (1997): “¿Qué puede hacer el crítico? La teoría crítica en la edad del hipertexto” en LANDOW, George P. (Compilador): *Teoría del Hipertexto*. Paidós, Barcelona, págs. 17-68.
- LLORCA ABAD, Germán (2005): “Comunicación interpersonal y comunicación de masas en Internet. Emisor y receptor en el entorno virtual.” en LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (ed.): *El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*, Servei de Publicacions de la Universitat de Valencia, Valencia. Disponible en <http://www.uv.es/demopode/libro1/MereloTricas.pdf>.
- LUEHRSEN, Thomas (2003): *Video para la Web con Premiere*, Anaya Multimedia, España.
- LYNCH, Patrick J., HORTON, Sarah (2004): *Manual de estilo Web*, Gustavo Gili, Barcelona.
- MAGAL ROYO, Teresa; Varios, (2006): *Preproducción multimedia*, comunicación audiovisual, Universidad Politécnica de Valencia, España.
- MEZA PÉREZ, Maximiliano; CERVANTES DE COLLADO, Cristina (1994): *Guión para medios audiovisuales -Cine, radio y televisión-*, Universidad, México.
- MARTÍN, Nacho B. (1998): *Guía visual de Multimedia*. Anaya Multimedia, Madrid.
- MARTOS RUBIO, Ana (2010): *Redes sociales*, Anaya, Madrid.
- McQUAIL, Denis (2000): *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Paidós, Barcelona.
- MORENO, Isidro (2002): *Musas y nuevas tecnologías – el relato hipermedia*. Paidós, Barcelona.
- NIEDERST, Jennifer; FREEDMAN, Edie, (1997): *Diseño en el web-iniciate en un nuevo medio*, McGraw-Hill Interamericana, México.
- NIELSEN, Jakob (2000): *Usabilidad-Diseño de sitios Web*. Prentice Hall, Madrid.
- PALACIO, Gorka J.; TULLOCH, Chritopher D. (2003): *Nuevas tecnologías e información audiovisual digital*, Universidad del País Vaco.

- PARDO NIEBLA, Miguel (2005): *Creación y diseño Web-Guías visuales*, Anaya Multimedia, Madrid.
- PARRA VALCARCE, David; ÁLVAREZ MARCOS, José (2004): *Ciberperiodismo*, Síntesis, Madrid.
- PRIETO, Francisco (1998): *Cultura y comunicación*, Coyoacán, México.
- RODRÍGUEZ, Ángel (1998): *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Paidós, Barcelona.
- ROIZ, Miguel (2002): *La sociedad persuasora – control cultural y comunicación de masas-*, Paidós, Barcelona.
- RUEDA ORTIZ, Rocío (2007): *Para una pedagogía del hipertexto – una teoría de la desconstrucción y la complejidad*, Anthropos, Barcelona.
- SALAVERRÍA, Ramón (2006): *Redacción periodística en internet*. EUNSA, Navarra.
- SANTAMARÍA, David Domingo; OTROS AUTORES (2005): *Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. UOC, Barcelona.
- SCOLARI, Carlos (2008): *Hipermediaciones – elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*, Gedisa, Barcelona.
- SOSA Plata, Gabriel (2004): *Innovaciones tecnológicas de la radio en México*, Fundación Manuel Buendía, México.
- TOSI, Virgilio (1993): *El lenguaje de las imágenes en movimiento*, Grijalbo, México.
- TOSTADO Span, verónica (1995): *Manual de producción de video-un enfoque integral*, Alambra mexicana, México, D.F.
- TREJO Delarbre, Raúl (1996): *La nueva alfombra mágica, usos y mitos de Internet, la red de redes*. Diana – Fundesco, México.
- TUBELLA Casadevall, Imma (2005): “De la comunicación de masas a la comunicación multimedia” en ALBERICH Pascual, Jordi; ROIG Telo, Antoni (Coordinadores): *Comunicación audiovisual digital - Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*, UOC, Barcelona, págs. 47-63.
- VEGA Escalante, Carlos (2004): *Manual de producción cinematográfica*, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, México, D.F.
- WOLTON, Dominique (2000): *Internet ¿Y después?*, Gedisa, Barcelona.

X. Perfil deseable del docente

Maestro o Doctor en Comunicación o Sistemas digitales

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento: Ramón Chavira Chavira

Coordinador/a del Programa: Dolores Araceli Arceo Guerrero

Fecha de elaboración: enero de 2013

Elaboró: Dra. Gloria Olivia Rodríguez Garay

Fecha de rediseño:

Rediseñó: